

Kamer van Koophandel nummer: 56924607

RSIN: 852364106

Beleidsplan 2021-2023

Doel van de stichting

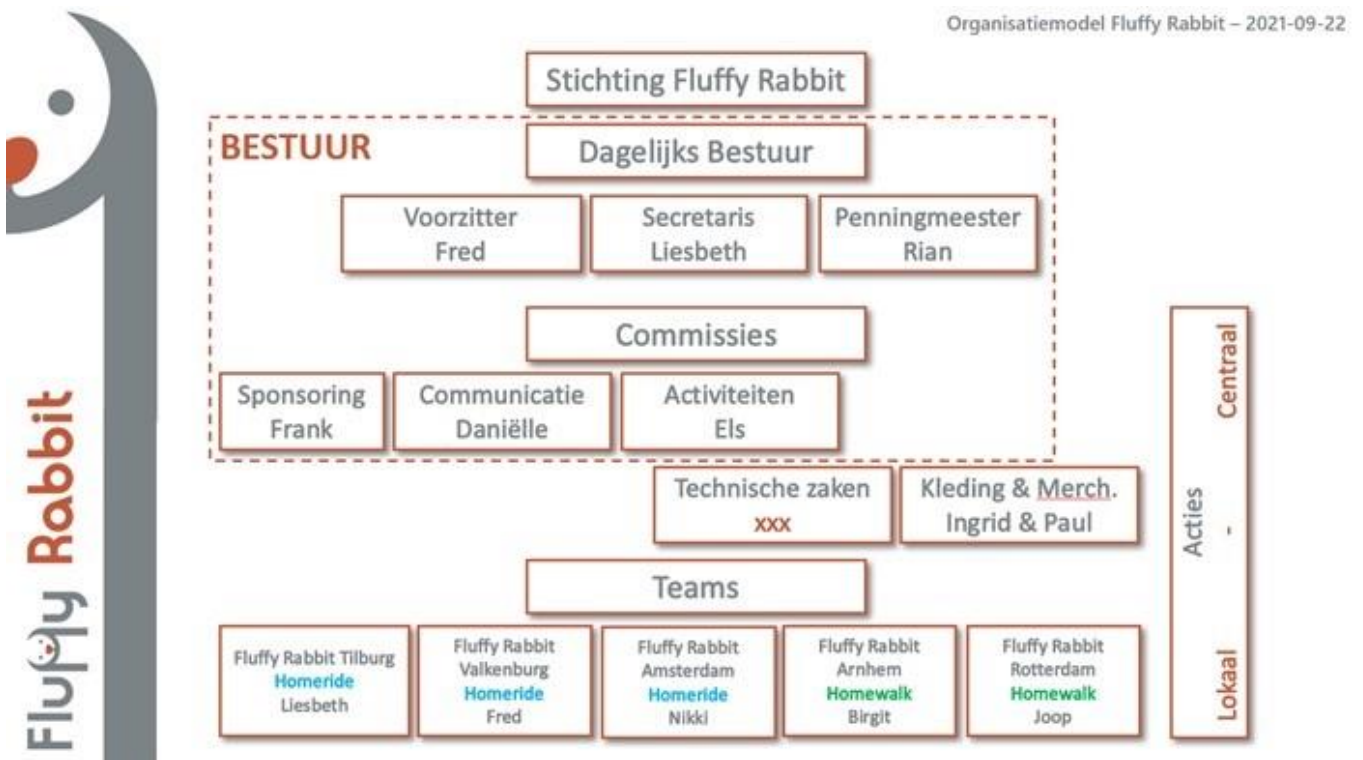
Conform de statuten (Artikel 2) heeft Stichting Fluffy Rabbit als doel: “het (financieel) ondersteunen van de Ronald McDonaldhuizen en andere organisaties en instellingen die een goed doel dienen en voorts al hetgeen met één en andere rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevordelijk kan zijn, in de ruimste zin des woord.”

Stichting Fluffy Rabbit tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het organiseren van loterijen, evenementen, bijeenkomsten en inzamelingsacties.

De Organisatie

Met de recente statutenwijziging is Stichting Fluffy Rabbit een nieuwe fase ingegaan. Het bestuur (dat voor 100% uit vrijwilligers bestaat) is voltallig en de juiste tenaamstelling van de financiële rekeningen (Triodos, Molly e.d.) wordt gerealiseerd. Naast het dagelijks bestuur, bestaande uit een voorzitter Fred Rommens, secretaris Liesbeth Rommens-Bakker en penningmeester Rian Roovers-Rommens, werken een communicatie medewerker, een activiteitencoördinator en een sponsorcoördinator als bestuur in drie verschillende commissies samen. De bestuurders werken op vrijwillige basis en krijgen daarvoor geen vergoeding.

Het organogram van Stichting Fluffy Rabbit ziet er als volgt uit:



Beleidsplan 2021-2023

In de periode van dit Beleidsplan 2021-2023 richt de stichting zich op het realiseren van zo veel mogelijk inkomsten voor de huizen van het Ronald McDonald Kinderfonds.

In genoemde periode werft de Stichting Fluffy Rabbit daartoe zoveel mogelijk teams/teamleden om deel te nemen aan de Homeride, Homerun en/of Homewalk, die worden georganiseerd door het Ronald McDonald Kinderfonds. De Homeride, Homerun en Homewalk zijn 24 uurs-estafettes, waarbij teams van maximaal 10 personen afwisselend 500 km fietsen, 240 kilometer hardlopen of 120 km wandelen in 24 uur. De sponsorgelden en donaties die de teams/teamleden daarmee ophalen komen volledig ten goede aan het Ronald McDonald Kinderfonds en de huizen waarvoor de teams in actie komen.

Naast de werving zet Stichting Fluffy Rabbit zich in om deze teams/teamleden op alle mogelijke manieren te ondersteunen. Zij organiseert daartoe bijeenkomsten voor de teamleden, trainingdagen en contacten met de huizen van het Ronald McDonald Kinderfonds waarvoor de teams het geld bijeenbrengen. Alle teamleden moeten zelf het sponsorbedrag bijeenbrengen dat het Ronald McDonald Kinderfonds als minimum bijdrage eist, maar Stichting Fluffy Rabbit helpt de teams en individuele teamleden daarbij op verschillende manieren. Zij coördineert en faciliteert de communicatie van alle persoonlijke acties, maakt uitwisseling van acties mogelijk, organiseert grote acties waarvan de opbrengst alle teams ten goede komt en zorgt voor een goed spreiding van de acties het jaar rond.

Zij zorgt voor voldoende mogelijkheden om eenvoudig donaties te laten doen (o.a. via Mollie en Linkpay) aan de teamleden en de bijdragen voor de individuele acties van de teams/teamleden. Om de opbrengst van de acties voor 100% aan de huizen van het Ronald McDonald Kinderfonds te laten toekomen, neemt de stichting de kosten voor het betalingsverkeer voor haar rekening.

Tijdens de feitelijke Homeride, Homerun en Homewalk zorgt Stichting Fluffy Rabbit voor de ondersteuning van de sporters. Zij stelt daartoe bus(sen) ter beschikking voor het vervoer van de sporters tussen de estafette-wisselplaatsen en zorgt voor voldoende begeleiding zoals technische ondersteuning (voor de fietsen), veiligheidsmensen (tijdens de nachtritten/-wandelingen) en het voorkomen van fysieke klachten bij de sporters door middel van masseurs e.d..

De kosten die voortkomen uit het faciliteren van de betalingsmogelijkheden, de uitvoering van de acties en de directe kosten voor het weekend waarin de Homeride, Homerun en Homewalk worden gehouden, vergaart stichting Fluffy Rabbit door het werven van sponsoren in het bedrijfsleven en particuliere donaties. Het batig saldo uit deze acties, dat na aftrek van de kosten overblijft, komt ten goede aan de teams en daarmee direct aan de huizen van het Ronald McDonald Kinderfonds.

Ambities

Onze Ambities zijn de komende jaren eenvoudig. In elke Discipline (dus Homeride, Homewalk én Homerun) willen we uiteindelijk een team onder de vlag van Fluffy Rabbit op de been brengen. Omdat elk team direct is gekoppeld aan een specifiek huis (of specifieke huizen in geval van fusies) willen we met zoveel mogelijk teams dus voor zoveel mogelijk Ronald McDonaldhuizen van waarde kunnen zijn.

Naast de basis sponsoring welke wordt opgebracht door de individuele teamleden (bij elkaar € 7.000,- per team) willen we aan acties in algemene sponsoring een netto bedrag per jaar bij elkaar brengen van tenminste € 3.000,- per team, waardoor elk team tenminste € 10.000,- per team aan de huizen kan schenken.

We streven ernaar dat er continuïteit komt in de inkomstenstroom door het vastleggen van sponsors, het opzetten van een Fluffy Rabbit Business Club en een Vrienden van Fluffy Rabbit voor individuen en kleine ondernemingen, waar de opbrengsten bestaan uit vaste donaties.

Ook streven we na dat er continuïteit komt in de activiteiten van de Stichting en dus in de ondersteuning van de Ronald McDonaldhuizen. In de eerste plaats door middel van de Home-Events.

Sterktes

We stellen de volgende positieve uitgangspunten vast:

- De bestuurders van de Stichting en diverse teamcaptains hebben al veel ervaringen met de betreffende Home-Events en het organiseren daarvan en zullen dus niet voor verrassingen komen te staan.
- Door veelvuldige deelname aan de Home-Events is het werven van fondsen, het voeren van acties en het betrokken krijgen van sponsors ons niet vreemd.
- De bestuurders hebben allemaal al de nodige bestuurlijke ervaringen en zowel stichtingen als verenigingen en diverse hebben ook ervaringen in het aansturen van bedrijven.

Zwaktes

Onze minder sterke punten zijn als volgt:

- We zijn voor de basis van de opbrengst van elk team afhankelijk van de inzet van de teamleden. Als zij het beoogde doel niet halen gaat dat ten koste van de totale opbrengst van alle teams. Deze afhankelijkheid proberen we te ondervangen door vooraf opgestelde spelregels voor nieuwe teamleden, waarin duidelijk enkele afspraken rond het thema fondsenwerving en kosten zijn vastgesteld.
- De afhankelijkheid van de oprichters en bestuurders is nu nog relatief groot. Deze afhankelijkheid wordt ondervangen zo veel als mogelijk door de inzet van velen op de verschillende deelgebieden en activiteiten.

Strategie/Aanpak

Onze strategie is het om elk Home-Event seizoen op te delen in drie hoofditems en daarmee drie verantwoordelijkheden.

De Stichting:

1. Houdt zich bezig met de ondersteunende activiteiten van de verschillende teams en faciliteert hun tocht op weg naar hun feitelijke Homeride, Homewalk of Homerun.
2. Ook de basisorganisatie van de Home-Events is een taak van de Stichting.
3. Daarnaast zorgt de Stichting de komende jaren voor alle hoofd- of basissponsors van de stichting en de inkomstenbronnen voor de Stichting waarmee de (gelukkig beperkte) kosten kunnen worden afgedekt.
4. De Stichting zorgt ook voor de grote acties welke door elk team weer kunnen worden ondersteund en waarmee algemene middelen worden binnengehaald voor de Stichting, maar grotendeels voor de Teams.

De Teams:

1. Elk team kent een teamcaptain die de verantwoordelijkheid draagt voor de teams en de inzet van de teamleden. De teamcaptain draagt zorg voor het motiveren van de deelnemers, houdt contact met ze en werft waar nodig nieuwe teamleden.
2. Op teamniveau worden er acties uitgerold die gezamenlijk worden aangepakt en die bijdragen aan het binnenhalen van het minimale inleggeld per team, zoals benefietdiners, lokale wandeltochten, pubquizen, etc.
3. De teams zorgen er gezamenlijk ook voor de verbondenheid wordt gecreëerd en waar mogelijk samen wordt getraind om de Home-Events ook sportief tot een succes te maken.

Het individu:

1. Elk individu/teamlid is verantwoordelijk voor zijn eigen inschrijfgeld voor het betreffende Home-Events.
2. Elk individu/teamlid betaalt zijn eigen teamkleding.
3. Elk individu/teamlid draagt zorg voor het binnenhalen van 10% van het minimaal noodzakelijke inleggeld per team. Het zij met het opzetten of ondersteunen van gezamenlijke teamacties, hetzij met persoonlijke acties (koekjes bakken, statiegeldacties, etc.)

Begroting

De Stichting werkt met een bescheiden basis begroting. Op hoofdlijnen is deze voor de Home-Events van 2022 als volgt vast te stellen.

Inkomsten

5 teams, met minimale opbrengst van € 7.000,- per team	€	35.000,00
Algemene sponsoring	-.	20.000,00
Kleinschalige activiteiten (Sponsorklicks, etc.)	-.	<u>200,00</u>
Totaal inkomsten	€	55.200,00

Uitgaven

Bestuurlijke uitgaven en vrijwilligersvergoedingen	-.	0,00
Bankkosten (kwartaalkosten Triodosbank)	-.	180,00
Betalingsverkeer via Mollie en Linkpay	-.	500,00
Begeleiding tijdens Homeride/Homerun/Homewalk (bussen e.d.)	-.	2.000,00
Diverse kosten (organisatie acties/drukwerk, etc.)	-.	<u>1.000,00</u>
Totaal uitgaven	€	3.680,00
Netto opbrengst voor de Ronald McDonaldhuizen	€	51.520,00